

セキ薬品、ユニ・チャームと環境保全企画を展開 “未来へつなぐ「えらぶ・つかう・めぐらせる」”キャンペーン

株式会社セキ薬品(代表取締役 社長:関善夫)は、ユニ・チャーム株式会社(代表取締役 社長執行役員:高原 豪久/以下 ユニ・チャーム)と環境保全企画を展開し、対象商品の売上の一部を環境保護団体に寄付する取り組みを2024年5月中旬より期間限定で実施することをお知らせします。



■取り組みの背景

当社はSDGs(持続可能な開発目標)への取り組みとして、地元埼玉県への寄付等の貢献活動を行ってまいりました。

このたび、ユニ・チャームの「生活者のみなさんと一緒に、様々な社会課題に向き合い、乗り越えていきたい」という考えに賛同し、持続可能な環境保全活動に取り組みます。

この一環として、対象商品の売上の一部を環境保護団体へ寄付することとしました。

■取り組み概要

ユニ・チャームの対象商品の売上の一部を環境保護団体へ寄付し、地域環境の保全活動を支援します。なお、活動の概要等についてはユニ・チャームのホームページやサステナビリティレポート等で公表し、透明性の高い活動にします。

【発売日】 2024年5月15日～6月30日

【販売】 株式会社セキ薬品 各店舗

【対象商品】 下記、代表的な対象商品の一部



ソフィ シンクロフィット	いつものナプキンと使うだけでプラスチック36%削減
超快適マスク 極上耳ごち	内袋のプラスチック使用量を60%削減
ライフリー うす型軽快パンツ	パンツとパッドをセットで使うとごみの量を約20%削減
ライフリー ズレずに安心パッド	
デオトイレ ハーフ本体	固まるタイプの紙砂と比べてごみの量を51%削減
デオシート 消臭ラボ	ペットシートの交換頻度低減でごみの量を52%削減

■寄付先

埼玉県緑化推進委員会「緑の募金」

都道府県緑化推進委員会 | 公益社団法人 国土緑化推進機構 (green.or.jp)